



▶ ▶ CICLO 8		22																
PU175	Enfoques teóricos de la investigación	2	2															140 créditos aprobados
PU129	Estrategia Digital Publicitaria	3	3															PU117 Taller de Proyectos Digitales
PU58	Optimización de la Inversión Publicitaria	3	3															PU84 Plan de Inversión en Medios
PU158	Semiótica Publicitaria	3	3															PU112 Historia de la Publicidad y PU168 Semiótica
PU83	Taller de Desarrollo Audiovisual	3	3															PU148 Producción y Narración
PU149	Gestión de Empresas de Comunicación	2	2															CA67 Instrumentos para la Gestión
	Electivo	3																
	Electivo	3																
▶ ▶ CICLO 9		17																
PU65	Casística Publicitaria	3	3															PU158 Semiótica Publicitaria
CO09	Ética Profesional	3	3															160 créditos aprobados
PU176	Proyecto de Investigación Académica 1	3	3															PU174 Advertising Planning y PU175 Enfoques teóricos de la Investigación
PU151	Medición y Rentabilidad de Campañas	2	2															PU58 Optimización de la Inversión Publicitaria y PU174 Advertising Planning
	Electivo	3																
	Electivo	3																
▶ ▶ CICLO 10		14																
PU122	Campañas	3	3															PU151 Medición y Rentabilidad de Campañas
PU177	Proyecto de Investigación Académica 2	3	3															PU176 Proyecto de Investigación Académica 1
PU152	Marcos Legales Publicitarios	2	2															CO09 Ética Profesional
	Electivo	3																
	Electivo	3																
▶ ▶ CURSOS 67 ▶ ▶ CREDITAJE TOTAL 200		170	0	0	30	200												
		85.0%			15.0%													
Fecha de aprobación: 05/06/2022																		